



MÓDULO DE COACHING GEAVET DIGI PARA MULHERES EM AGRONEGÓCIO SUSTENTÁVEL E EMPREENDEDORISMO

ENTREGÁVEL 4.2

PROJECTO GEAVET N° IO1129027

"EXCELÊNCIA EM SUSTENTABILIDADE INCLUSIVA NO ECOSSISTEMA AFRICANO DE EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO"



Aviso: Cofinanciado pela União Europeia. As opiniões e pontos de vista expressos são, no entanto, apenas dos autores e não refletem necessariamente os da União Europeia ou da Agência Executiva Europeia para a Educação e Cultura (EACEA). Nem a União Europeia nem a EACEA podem ser responsabilizadas por elas.

PARTE I: DESENVOLVIMENTO DE COMPETÊNCIAS PARA PRÁTICAS AGRÍCOLAS MODERNAS

SECÇÃO 1.1: Introdução às Ferramentas Digitais na Agricultura

1.1.1: Compreender as Ferramentas Digitais na Agricultura

As ferramentas digitais na agricultura são tecnologias que utilizam telemóveis, computadores ou redes de comunicação para apoiar Actividades agrícolas e agroempresariais. Estas ferramentas ajudam os agricultores a aceder à informação, planear melhor, reduzir riscos e melhorar a produtividade e o rendimento. Para as mulheres no Uganda e em toda a África Subsaariana, as ferramentas digitais estão a tornar-se cada vez mais importantes porque ajudam a ultrapassar desafios como o acesso limitado a serviços de extensão, longas distâncias até mercados e alterações climáticas.

As ferramentas digitais podem apoiar as mulheres agricultoras em todas as fases da agricultura e do agronegócio. Podem ser usados para receber previsões meteorológicas, aprender sobre práticas agrícolas melhoradas, acompanhar preços de mercado, gerir registos agrícolas e receber ou enviar pagamentos. Ao levar a informação diretamente para o telemóvel do agricultor, as ferramentas digitais reduzem a dependência de intermediários e ajudam as mulheres a tomar decisões informadas.

É importante perceber que a agricultura digital não significa apenas usar smartphones ou a internet. Muitos serviços digitais são concebidos para funcionar em telemóveis básicos que são frequentemente usados por mulheres em áreas rurais. Estas incluem mensagens SMS, chamadas de voz e códigos de discagem simples que não requerem acesso à internet.

Perguntas Reflexivas:

1. Que tipo de telemóvel usas atualmente?
2. Que informação agrícola já recebe através do seu telemóvel?
3. Que informação gostaria de ter tido?

Ligação Visual

O que é a Agricultura Digital?

[O que é a Agricultura Digital?](#)

Do canal da FAO.

Pergunta:

Que nova oportunidade aprendeu e como poderia isto aplicar-se à sua Actividade de aprendizagem?

1.1.2: Ferramentas Digitais Utilizadas por Mulheres Agricultoras na SSA

As agricultoras na África Subsaariana utilizam diferentes tipos de ferramentas digitais, dependendo do tipo de telefone que possuem e da disponibilidade de serviços de rede. Telemóveis básicos são amplamente utilizados e serviços de apoio, como mensagens SMS com dicas agrícolas, alertas meteorológicos e atualizações de preços de mercado. Os serviços de dinheiro móvel também são muito importantes, pois permitem às mulheres poupar dinheiro, receber pagamentos e pagar por insumos em segurança sem terem de viajar longas distâncias.

Os smartphones, quando disponíveis, dão acesso a aplicações móveis que oferecem serviços mais detalhados. Estas incluem aplicações de previsão meteorológica, mercados digitais, ferramentas de identificação de pragas e doenças, e aplicações de registo agrícola. No entanto, o uso de smartphones entre as mulheres rurais continua limitado devido ao custo, ao acesso à internet e às competências digitais.

Soluções de Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC) foram desenvolvidas especificamente para contextos rurais. Incluem serviços do USSD que funcionam através de discagem de códigos curtos, serviços de aconselhamento por voz em línguas locais e programas de rádio que permitem aos agricultores interagir através dos seus telemóveis. Estas ferramentas são especialmente úteis para mulheres com baixos níveis de literacia ou experiência digital limitada.

Ligação Visual

Explicação sobre o dinheiro móvel.

[Apresentando a Certificação GSMA Mobile Money](#)

Da GSMA móvel para Desenvolvimento

Pergunta:

Usa Mobile Money? Para que fim e pode usá-lo para poupança ou pagamentos empresariais?

1.1.3: Reduzir a Divisão Digital para as Mulheres na Agricultura

Apesar da crescente disponibilidade de ferramentas digitais, muitas mulheres na SSA ainda enfrentam barreiras que limitam a sua capacidade de beneficiar da agricultura digital. Esta situação é comumente conhecida como a divisão digital. As mulheres têm menos probabilidade do que os homens de possuir telemóveis, aceder à internet ou receber formação em competências digitais. No Uganda, muitas mulheres rurais partilham telefones com familiares e têm pouco tempo e confiança para explorar serviços digitais.

A divisão digital é importante porque afeta a capacidade das mulheres de aceder a informação atempada, participar nos mercados e expandir os seus negócios agrícolas.

Sem acesso a ferramentas digitais, as mulheres podem vender produtos a preços baixos, falhar avisos meteorológicos ou não aceder a serviços financeiros como crédito e seguros. Ultrapassar esta divisão é, por isso, essencial para o empoderamento económico das mulheres e para a segurança alimentar. A inclusão digital para as mulheres exige mais do que fornecer dispositivos. Envolve construir confiança, oferecer formação prática, utilizar línguas locais e promover a aprendizagem entre pares. Quando as mulheres aprendem em conjunto e praticam o uso de ferramentas digitais num ambiente de apoio, têm maior probabilidade de adotar e continuar a utilizar estas tecnologias.

Ligação Visual

A ultrapassar a divisão digital de género.

[Como Ultrapassar a Divisão Digital de Género? Global Tech Challenge: Soluções para Mulheres | Vencedores de 2021](#)

Do Canal do Grupo Banco Mundial

Pergunta:

Com que barreira se identifica mais e como pode dar pequenos passos para a ultrapassar?

1.1.4: Soluções Digitais Localizadas para Mulheres Rurais

As ferramentas digitais são mais eficazes quando adaptadas às realidades locais em toda a África Subsaariana. As soluções digitais localizadas são concebidas para funcionar em ambientes rurais, apoiar as línguas locais e responder às necessidades únicas das mulheres agricultoras. Por exemplo, no Quénia, a **plataforma iCow** oferece serviços de aconselhamento por SMS para a gestão de gado, permitindo que as mulheres recebam dicas atempadas sobre saúde animal e práticas de alimentação. Na Nigéria, a **aplicação Hello Tractor** permite que as mulheres acedam a serviços de trator acessíveis através de uma plataforma partilhada, melhorando a eficiência agrícola sem exigir a posse individual de maquinaria. No Senegal, os sistemas de mensagens baseados em voz fornecem aconselhamento sobre culturas e meteorologia a mulheres com baixos níveis de literacia, garantindo que a informação seja acessível em momentos convenientes.

Pontos de acesso digitais baseados na comunidade, como tablets ou telemóveis partilhados geridos por cooperativas de mulheres, também desempenham um papel crucial. Criam espaços para aprendizagem, partilha de experiências e construção de confiança digital. Ao aproveitar estas ferramentas localizadas, as mulheres agricultoras podem melhorar o planeamento agrícola, responder de forma mais eficaz aos riscos climáticos, aceder a informação de mercado e reforçar a sua participação nas cadeias

de valor agrícolas. Quando combinadas com coaching e mentoria, estas soluções digitais tornam-se poderosos facilitadores do agronegócio sustentável

Perguntas Reflexivas

- Que ferramentas digitais já estão disponíveis na sua comunidade e como podem ser adaptadas para as mulheres agricultoras?
- Como podem os grupos de mulheres partilhar o acesso à tecnologia para apoiar a aprendizagem e a colaboração?

Actividade:

Crie um pequeno mapa dos serviços digitais disponíveis na sua área e discuta como cada um pode beneficiar as mulheres do seu grupo.

Ligação Visual

A aplicação iCow apoia agricultores no Quénia com serviços de consultoria

[A aplicação iCow a desbloquear o potencial dos agricultores do Quénia.](#)

Hello Tractor: Mecanização Digital para agricultores (Explica como a plataforma Hello Tractor liga os agricultores aos serviços de tratores)

[Agricultura e Inovação Digital para o Emprego: Dentro do Hello Tractor | Desenvolvimento Falado](#)

Olá Tractor PayG: Mulheres e Mecanização

[Olá Tractor PAYG - Mulheres e Mecanização](#)

Como é que plataformas como as mencionadas acima podem ser úteis na sua comunidade?

1.1.5: Actividade: Explorar Ferramentas Digitais Simples

Esta Actividade ajuda os participantes a ganhar confiança na utilização de ferramentas digitais para decisões diárias sobre agricultura e agronegócios. As mulheres são incentivadas a **identificar um serviço digital disponível na sua comunidade**, como um alerta SMS meteorológico, um código USSD de preço de mercado ou um serviço de aconselhamento móvel.

Passos:

1. **Prática:** Os participantes tentam usar o serviço nos seus telemóveis ou num dispositivo partilhado.
2. **Reflexão:** Depois de usar a ferramenta, responda ao seguinte:
 - Como é que esta ferramenta o ajudou a compreender melhor a sua quinta ou negócio?

- Que desafios enfrentou ao usá-lo?
 - Consegue pensar em formas de ultrapassar estes desafios?
3. **Discussão em Grupo:** Partilhe experiências, identifique desafios comuns e faça brainstorming de soluções práticas. Incentive os participantes a sugerirem **formas de se apoiarem mutuamente** na utilização de ferramentas digitais.
 4. **Planeamento de Ação:** Cada participante deve definir um **pequeno objectivo** de usar o serviço digital durante uma semana (por exemplo, verificar os preços de mercado diariamente ou acompanhar o tempo para decisões de plantação).

Ligação Visual. [Capacitar as mulheres pequenas agricultoras através de microseguros digitais](#)

Referências

- <https://www.fao.org/digital-agriculture/en/>
- <https://www.worldbank.org/en/topic/digitaldevelopment>
- <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/resources/mobile-gender-gap-report-2022/>
- <https://www.ifad.org/en/web/knowledge/digital-agriculture>
- FAO. (2020). *Tecnologias digitais na agricultura: Tendências e oportunidades para pequenos agricultores*. Roma: FAO.
- FAO. (2021). *Inclusão de Género e Digital na Agricultura*. Roma: FAO.
- UIT & ONU MULHERES. (2020). *Reduzir a Divisão Digital de Género em África*.
- GSMA. (2020). *Soluções Digitais para Mulheres na Agricultura*.
- GSMA. (2022). *Relatório sobre a Disparidade de Género no Móvel*.
- Banco Mundial. (2021). *Agricultura Digital para Pequenas Agricultoras na SSA*.
- **Vídeo do YouTube – iCow Kenya**
<https://www.youtube.com/watch?v=69YEijifqN0>
- **Vídeo do YouTube – Olá Tractor Nigéria**
<https://www.youtube.com/watch?v=0190iF1bbAU>